**Консультация для педагогов**

**«Акция как форма работы ДОУ с семьей»**

Цель:создание благоприятного психологического климата в ДОУ, оптимизация форм общения педагогов с детьми, коллегами, родителями.

Задачи:

- познакомить воспитателей ДОУ с формой взаимодействия: «Акция»;

- расширить знания о значении «Акция»;

- создать атмосферу взаимопонимания и общности интересов, эмоциональной поддержки между педагогами и родителями

Оборудование: презентация.

Раздаточный материал: памятка «Акция как форма работы ДОУ с родителями»

Вводная часть:

Здравствуйте, уважаемые педагоги. Кто из Вас знает, что такое акции? Используете ли Вы их в своей деятельности? Одной из форм работы с родителями, которая отличается оригинальностью, востребованностью, интерактивностью, является акция.

Основная часть:

Акция позволяет объединить всех участников воспитательно-образовательного процесса в ДОУ: детей, родителей и педагогов. Акция — это групповой метод работы, который носит профилактический и просветительский характер, и часто, имеет коррекционный эффект.

Основная цель акций - создание благоприятного психологического климата в ДОУ; профилактика нарушений в детско-родительских отношениях; оптимизация эффективных форм общения педагогов, родителей и детей. Акции позволяют сплотить семьи, сблизить родителей с детьми, укрепить добрые отношения с ними, сформировать ценностное отношение к близким, а детям – получить позитивную обратную связь от родителей, ощутить их любовь и свою нужность.

Как показывает практика, не каждый родитель может выделить 1-2 часа своего вечернего времени, чтобы посетить родительское собрание (в какой бы форме оно не проводилось: тренинги, круглые столы и т.п.). Акции отнимают у родителей мало времени, они просты, увлекательны и дают возможность сразу увидеть результат своего участия.

Акции могут быть благотворительными, тематическими, экологическими, патриотические.

Благотворительные акции. Такая форма совместной деятельности имеет большое воспитательное значение не только для детей, которые учатся не только принимать подарки, но и делать. Родители тоже не останутся равнодушными, видя, как их ребёнок с увлечением играет с друзьями в детском саду в давно заброшенную дома игру, а любимая книга стала еще интереснее и звучит по – новому в кругу друзей. А это большой труд, воспитания человеческой души. Например, акция «Подари книгу другу». Благодаря такой форме работы с родителями может обновиться и пополниться библиотека группы.

Тематические акции – это одна из интерактивных форм работы с родителями. Все мероприятия в рамках акции связаны одной темой, направлены на одну идею.

Одно из эффективных направлений экологического воспитания подрастающего поколения – привлечение учащихся в практическую деятельность по изучению и охране окружающей среды. Эту работу возможно осуществлять через разнообразные экологические акции, которые активизируют нравственно-экологическую воспитанность учащихся, а экологическая культура в широком смысле включает в себя и воспитание активной жизненной позиции.

Патриотическая акция - О важности **патриотического воспитания,** приобщения ребенка к культуре своего народа, написано много, поскольку обращение к отеческому наследию **воспитывает уважение,** гордость за землю, на которой живешь. Поэтому детям необходимо знать и изучать историю и культуру своих предков.

Акции могут разделяться по продолжительности:

* Краткосрочные (1 день) включают в себя 1-3 мероприятия в течение дня
* Среднесрочные (длятся до 1 недели) приурочены к какой-то дате, празднику, теме
* Долгосрочные (до 1 месяца) в основном посвящены какой-то теме

Мероприятия в рамках одной акции могут быть различной направленности: тематические беседы с детьми в группе, выставки рисунков и поделок, совместное творчество родителей и детей, экспресс-опросы, игры, действия – ритуалы, письма детей и письма родителей к детям, буклеты для родителей, шуточные тесты, анкетирование по итогам (отзывы) и т.д. В рамках акции могут проводиться в ДОУ конкурсы, концерты, развлечения и др.

Алгоритм организации Акции:

* Определение темы, цели и задач Акции
* Формирование творческой группы (ответственные за организацию и проведение Акции)
* Подбор методов и форм проведения
* Определение сроков проведения (краткосрочная или долгосрочная акция)
* Составление плана проведения Акции (план мероприятий)
* Проведение мероприятий Акции
* Подведение итогов в творческой группе

Акции, например, проводятся на такие темы, как: «Как сохранить здоровье»; «Люблю тебя, мой край родной»; «Патриот»; «Игрушка для детей-руками взрослых»; «Покормите птиц зимой»; «Сочиняем сказку вместе».

Результаты Акций:

Все результаты мероприятий в ходе Акции должны быть открыты для родителей. Наглядными итогами акции могут быть: справки – графики (диаграммы), фотоотчеты, выставки продуктов творчества и т.п. Их удобно разместить в раздевалке. Подобная демонстрация помогает включить в общую деятельность и малоактивных родителей.

Немаловажным является мнение родителей об Акции. Поэтому обязательно используем различные формы обратной связи (анонимные). Это могут быть:

- мини-анкеты (Что нового вы узнали о себе и о своем ребенке? Что понравилось / не понравилось? И т.п.),

- экраны – сектора. Лист А3 делится на три части: «Понравилось. Интересно», «Трудно сказать», «Не понравилось». Каждый родитель должен отметить свое отношение к мероприятию любым значком в соответствующем секторе. Результат виден сразу.

- цветное голосование. Необходимы фишки трех цветов и ящик – копилка для голосования.

- книга отзывов (2-3 альбомных листа, оформленных «книгой»).

Так что же такое акции? Какие акции Вы запомнили? Какие алгоритмы для подготовки и проведения акции Вы запомнили?

Заключение:

Проводите различные акции, учувствуйте совместно с детьми и получайте от этого удовольствие. Что нового Вам удалось узнать? Вам было интересно услышать данный материал? Спасибо за внимание!